

**JE MERK DOET
HET WERK!**

**EMOTIE
VERSTERKENDE
KLEUREN**



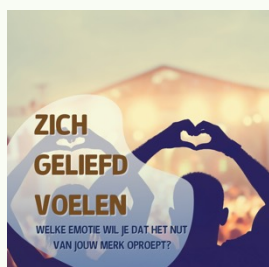
CORNELISSEN • MARKETING
MERKONTWIKKELING EN WEBDESIGN

PDF

JE MERK DOET HET WERK!

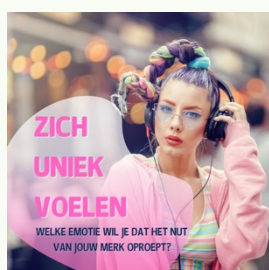
EMOTIE VERSTERKENDE KLEUREN

2/7



Beste lezer,

Op de volgende pagina's staat een opsomming van emotie versterkende kleuren die je kunt inzetten om de visuele communicatie van je merk te versterken.



Hoe dan?

Rood van woede, blauw van de kou, groen zien van misselijkheid, het zwart voor ogen krijgen etc. Zomaar een paar voorbeelden. Emotie is kleur en kleur kan dus emotie versterken.



De betekenis van kleur

De invloed op stemming en gedrag door gebruik van kleuren is geen exacte wetenschap is. Er spelen daarvoor te veel factoren een rol. De perceptie van kleur alleen al verschilt van persoon tot persoon. Toch heeft onderzoek uitgewezen dat het effect van kleuren wel degelijk meetbaar is.



Herkomst van de lijst

De lijst is samengesteld uit verschillende artikelen en online bronnen en is in de laatste 15 jaren veelvuldig toegepast bij het kiezen van een primaire kleur die de emotie versterkt van het nut dat het merk heeft voor de koper. Bekijk ook de lijst met '38 merk gerelateerde emoties op de websites.



JE MERK DOET HET WERK!

EMOTIE VERSTERKENDE KLEUREN

3/7

Rode kleuren:

Associaties in het algemeen: gevaar, waarschuwing, fout, warmte, liefde, passie, intense emotie, moed, oorlog of bloed.

Dieprood

Positief: rijk, elegant, verfijnd, smakelijk, duur, volwassen, weelderig, bewerkt, robuust.

PMS1945C #AB1E41

Steenrood

Positief: aards, warm, sterk, stevig, gevestigd, landelijk.

PMS 188C #772333

Helderrood

Positief: spannend, energiek, sexy, gepassioneerd, heet, dynamisch, stimulerend, provocerend, dramatisch, krachtig, moedig, magnetisch, assertief, impulsief, avontuurlijk, veeleisend, levendig, spontaan, motiverend.

Negatief: overdreven, agressief, gewelddadig, oorlogszuchtig, temperamentvol, antagonistisch, gevaar.

PMS 186C #D11F2D

Gember

Positief: kruidig, smaakvol, pittig, scherp, exotisch.

PMS 180C #C33C37

Koraalrood

Positief: levenskracht, stimulerend, flexibiliteit, verlangen.

PMS 170C #EF6F5F

Roze kleuren:

Associaties in het algemeen : liefde, romantiek, vrouwelijkheid of kalmte.

Fel roze

Positief: spannend, teatraal, speels, heet, aandacht-krijgend, hoge energie, sensueel, wild, tropisch, feestelijk, vibrerend, stimulerend.

Negatief: opzichtig.

PMS 205C #EA407A

Stoffig roze

Positief: zacht, subtiel, knus, schemerig, teder, samengesteld, nostalgisch.

PMS 693C #DCA3AF

Perzik

Positief: verzorgend, zacht, nevelig, tastbaar, heerlijk, fruitig, zoet, uitnodigend, warm, fysiek comfortabel, intiem, bescheiden, omhelzend.

PMS 162C #FBAE8E

Lichtroze

Positief: romantisch, afhankelijk, mededogend, zacht, zoet, gevoelig, delicate, onschuldig, breekbaar, jeugdig.

Negatief: te lief, te sentimenteel.

PMS 1895C #FAB5CC

Oranje kleuren:

Associaties in het algemeen : warm, stimulerend en opvallend.

Mandarijn

Positief: vitaal, sappig, vruchtbaar, stimulerend, pikant.

PMS 715C #F37A26

Levendig oranje

Positief: pret, grillig, gelukkig, gloeiend, zonsondergang, heet, stimulerend, actief, vriendelijk, goedmoedig, uitgestrekt, spontaan, optimistisch, communicatief, gemoedelijk, sociaal, zelfverzekerd, overredend, geanimeerd.

Negatief: Luidruchtig, rauw, frivol.

PMS 1586C #F06D27

Briljant oranje

Positief: vitaal, stimulerend, pikant, optimistisch, communicatief, jeugdig, verfrissend.

PMS 804C #FDA03F

Amber

Positief: sieraden, multicultureel, rijp, overvloedig, origineel, herfst.

PMS 1385C #DA7C26

Gele kleuren:

Associaties in het algemeen : zonnig, vrolijk maar vermoeiend.

Lichtgeel

Positief: blij-makend, gelukkig, zacht, zonnig, verwarmend, zoet, gemakkelijk, aangenaam.

PMS 127C #F1DA57

Goudgeel

Positief: voedzaam, boterachtig, lekker, zon-gebakken, tarwe, gastvrij, comfort, troost-eten.

PMS 130C #ed9008

Helder geel

Positief: verlichtend, blij, heet, levendig, vriendelijk, lichtgevend, verhelderend, energiek, zonneschijn, stimulerend, innovatief, stralend, bewustzijn, verrassing, voorzichtigheid.

Negatief: lafheid, verraad, gevaar.

PMS 116C #FDC70B

Azoïsch Geelgroen

Positief: diepgeworteld, energie, schokkend, speels, natuurlijk, verwarmend..

PMS 611C #DDCC43

Bron: Color Marketing group



JE MERK DOET HET WERK!

EMOTIE VERSTERKENDE KLEUREN

5/7

Bruine kleuren:

Associaties in het algemeen : warm, sterkte of zekerheid.

Chocoladebruin

Positief: aangenaam, heerlijk, rijk, robuust, smakelijk.

PMS 477C #653C2B

Terracotta

Positief: aards, warm, landelijk, gezond, gastvrij, overvloed.

PMS 7522C #BB6B53

Geelbruin

Positief: ruis, outdoor, rustiek, bos.

PMS 729C #B78250

Aardebruin

Positief: aards, geaard, stabiel, solide, geworteld, gezond, beschermend, warm, duurzaam, veilig, betrouwbaar, natuurlijk, traditioneel, ondersteunend.

PMS 438C #493635

Goud

Positief: blingbling, rijk, gloeiend, goddelijk, intuïtief, luxueus, weelderig, duur, stralend, waardevol, prestigieus.

Negatief: opzichtig.

PMS 871C #87754F

Ivoor

Positief: klassiek, neutraal, zacht, warm, troostend, goede smaak, romig, glad, subtiel, natuurlijk, bruids.

PMS 7401C #FAE2A5

Paarse kleuren:

Associaties in het algemeen : royalty, rijkdom, luxe, spiritualiteit of wijsheid.

Lavendel

Positief: romantisch, nostalgisch, fantasievol, lichtgewicht, licht geparfumeerd.

PMS 264 #AB2583

Blauw paars

Positief: beschouwend, meditatief, spiritueel, ziel zoekend, intuïtief, mysterieus, betoverend.

PMS 267C #643294

Donkerpaars

Positief: visionair, rijk, koninklijk, prestigieus, onderdanig, afstandelijk, zelf reflecterend.

PMS 2627C #3E194E

Zacht paars

Positief: weemoedig, sentimenteel, attent.

PMS 5145 #A17692

Rood paars

Positief: sensueel, spannend, intens, opwindend, dramatisch, creatief, geestig, expressief.

PMS 2602C #872994

Amethist

Positief: curatief, beschermend, gemoedsrust.

PMS 2573 #B686B6

Licht paars

Positief: vers, veelzijdig, progressief

PMS 531 C | #DAC5EA

JE MERK DOET HET WERK!

EMOTIE VERSTERKENDE KLEUREN

7/7

Groene kleuren:

Associaties in het algemeen : rust, natuur, geluk, geld of afgunst.

Chartreuse

Positief: artistiek, stoutmoedig, modieus, ontstellend, scherp.

Negatief: opzichtig, kleverig, slijmerig, misselijk, mal.

PMS 584C #CCD548

Lichtgroen

Positief: kalmte stil verzachtend neutrale lichtgewicht

PMS 358C #9FD07D

Licht olijf

Positief: kalmte, stil, verzachtend, zakelijk, neutraal, praktisch, klassiek

PMS 7485 C #CAD8A2

Olijfgroen

Positief: leger, camouflage, safari, klassiek.

Negatief: saai.

PMS 5767C #8C8E4B

Limoengroen

Positief: vers, fris, citrus, jeugdig, zuur, scherp, verfrissend.

PMS 377C #9FD07D

Donkergroen

Positief: natuur, betrouwbaar, verfrissend, stoer, rustgevend, statig, bos, gedempt, hout, traditioneel, geld, welvaart.

PMS 3435C #104634

Bladgroen

Positief: natuurlijk, vruchtbaar, gezond, balans, leven, groei, verzachtend, harmonie, rustgevend, herstel, geruststelling, milieubewust, nieuwe start.

PMS 349C #125727

Heldergroen

Positief: vers, gras, lers, levendig, lente, vernieuwing, weelderig.

PMS 347C #14883E

Smaragd

Positief: luxueus, juweel achtig, op niveau.

PMS 334C #128868

Aqua

Positief: water, verfrissend, reinigend, jong, baby's, stoer, dromerig, zacht, lichtgewicht.

PMS 565C #A0D5CB

Turkoois

Positief: oneindig, medelevend, beschermend, trouw, water, koelte, edelsteen, tropisch, oceanen.

PMS 3258C #4BC1AE

Taupe

Positief: klassiek, neutraal, praktisch, tijdloos, kwaliteit, basic, authentiek, organisch, veelzijdig, onopvallend, ingetogen, discreet, compromisloos, bescheiden.

PMS 7536C #A7A187

JE MERK DOET HET WERK!

EMOTIE VERSTERKENDE KLEUREN

8/7

Blauwe kleuren:

Associaties in het algemeen : kalmte, betrouwbaarheid, veiligheid, verdriet, productiviteit of creativiteit.

Teal

Positief: rustig, cool, smaakvol, verfijnd, zelfverzekerd.

PMS 315C #0A546D

Maagdenpalm blauw

Positief: joviaal, levendig, opgewekt, gezellig, hartelijk.

PMS 7452C #8392CB

Lichtblauw

Positief: kalmte, stil, geduldig, vreedzaam, stoer, water, schoon.

PMS 283C #97BFE8

Proces blauw

Positief: kalm, constant, betrouwbaar, geruststellend, tevredenheid, gecontroleerd.

PMS 2925 C #0092D1

Hemelsblauw

Positief: kalm, koel, hemels, constant, trouw, waar, betrouwbaar, rustgevend, tevredenheid, rustig, geruststellend, vertrouwend, rustig, expansief, open, oneindig, transcendent, afstand.

PMS 7458C #70B1C7

Helderblauw

Positief: elektrisch, energie, levendig, vibrerend, indrukwekkend, waterleven, opgewekt, opwindend.

PMS 285C #0171BA

Diep blauw

Positief: geloofwaardig, gezaghebbend, basis, conservatief, klassiek, sterk, betrouwbaar, traditioneel, uniformen, service, nautisch, loyaal, zelfverzekerd, professioneel, tot nadenken stemmend, introspectief, concentratie-ondersteunend, gedachten-verhelderend.
Negatief: afzijdig, afstandelijk, weemoedig.

PMS 2747C #003783

JE MERK DOET HET WERK!

EMOTIE VERSTERKENDE KLEUREN

9/7

Zwart, grijs en wit:

Vallen strikgenomen niet onder de noemer kleuren maar zijn onmisbaar in een set als deze.

Neutraal grijs

Positief: klassiek, sober, zakelijk, praktisch, tijdloos, geschikt, stil, neutraal, logisch, onopvallend, opzettelijk, gereserveerd, fundamenteel, eenvoudig, bescheiden.

PMS 423C #8C8C8C

Zilver

Positief: strak, stijlvol, stijlvol, modern, cool.

PMS 877C #909090

Krijt grijs

Positief: standvastig, verantwoordelijk, trouw, toerekenbaar, gewetensvol, resoluut, terughoudend, behoudend, professioneel, klassiek, wereldwijd, solide, langdurig, volwassen, zakelijk.

Negatief: zacht, smaakloos.

PMS 425C #464648

Wit

Positief: puur, schoon, ongerept, maagdelijk, vlekkeloos, onschuldig, stil, lichtgewicht, luchtig, helder, bruids, etherisch, helderheid, eenvoud, arctisch, doeltreffend.

Negatief: steriel, koud, klinisch.

#FFFFFF

Zwart

Positief: krachtig, elegant, geraffineerd, mysterieus, zwaarmoedig, basis, klassiek, sterk, duur, onkwetsbaar, magisch, nacht, sober, prestigieus, stijlvol, modern.

Negatief: depressie, dood, rouw, onderwereld, kwaad, onderdrukking, dreigend.

#000000

drs. ing. Eric Cornelissen



Nog even iets meer over mijzelf. Het marketingvak zit mij als gegoten na ruim 30 jaar. Maar in 2004 én in 2011 had ik enorme behoefte aan 'bijscholing'.

In 2004 studeerde ik technische bedrijfskunde op hbo-niveau, zodat ik als marketeer enorm veel inzicht kreeg in praktische bedrijfsprocessen. En in 2011 studeerde ik marketing aan de Vrije Universiteit in Amsterdam voor de wetenschappelijke onderbouwing van mijn vak.



Ik werd mij tijdens de studies vooral sterk bewust van mijn eigen merkwaarde: ik ben in staat om te allen tijde de kernwaarde van een bedrijf naar de oppervlakte te brengen. Navolgbaar leg ik het meest onderscheidende nut bloot.

Dit meest onderscheidende nut is de kern van je nieuwe merkconcept en dat bevat allemaal elementen die op elkaar afgestemd zijn: bedrijfsnaam, logo, kleur, emotie, metafoor, reviews, vormgeving en tone of voice.

Deze methodiek heb ik inmiddels al zo vaak toegepast dat ik dit tegen een vast bedrag kan aanbieden. Daardoor weet jij precies wat je moet investeren om voortaan krachtiger over jouw business te kunnen communiceren.

Je weet me te vinden, toch?

Hartelijke groet,
Eric Cornelissen

Business Center De 7^e Hemel
Kerkstraat 10
1404 HH Bussum
06 5732 3699