

**JE MERK DOET  
HET WERK!**

**38 MERK  
GERELATEERDE  
EMOTIES**



**CORNELISSEN • MARKETING**  
MERKONTWIKKELING EN WEBDESIGN

**PDF**



# JE MERK DOET HET WERK!

## 38 MERK GERELATEERDE EMOTIES

2/7

### Beste lezer,

de download is gelukt. Op de volgende pagina's staat een opsomming van 38 emoties die gerelateerd kunnen worden aan een merk.

#### Hoe dan?

Merken en producten kunnen aan emotionele waarden worden gekoppeld via brandladdering. Doel hiervan is om met het merk, de dienst of het product betere aansluiting te vinden op wat een doelgroep belangrijk vindt. Vaak is dit het probleem dat je voor ze oplost of het plezier dat je ze bezorgt.

#### Brandladdering

Onderaan de ladder start je met het benoemen van het meest onderscheidende kenmerk. Vervolgens benoem je welk voordeel dit biedt en als derde trap welk nut dit voor de doelgroep oplevert. Als je die scherp hebt dan is het mogelijk op in de lijst van 38 merk gerelateerde emoties er één (of twee) te vinden die spot-on zijn.

#### Herkomst van de lijst

De lijst is tot stand gekomen op basis van interviews met respondenten die werden gevraagd naar de emoties die ze bij bepaalde advertenties beleefde. Er werd zolang gevraagd 'wat voel je nu echt' totdat men uiteindelijk zei: 'ik voel mij gewoon prettig'. Alles wat daarvoor nog werd genoemd werd als een merk gerelateerde emotie genoteerd. Deze lijst op basis van duizenden interviews over een periode van jaren tot stand gekomen.

Veel plezier bij het vinden van de emotie die jouw merk oproept.



# JE MERK DOET HET WERK!

## 38 MERK GERELATEERDE EMOTIES

3/7

### Categorie 1:

#### Zich financieel zeker voelen

Geloven dat men genoeg geld heeft om te voorzien in het grootste deel van de basisbehoeften, nu en in de toekomst.

#### Opwinding, levendigheid ervaren

Sterk gevoel hebben dat je leeft, energie en interesse hebben om alles dat het leven te bieden heeft te kunnen omarmen.

#### Gevoel van volbrenging

Voortschrijdend bewijs zien dat in je leven persoonlijke doelen die de moeite waard zijn worden nagestreefd en behaald.

#### Zich flexibel voelen

Vermogen voelen om het eigen perspectief te veranderen en de eigen sterkten te kunnen plooiën naar een grote variëteit aan situaties.

#### Zich uniek voelen

Je bent je er bewust van dat je een individu bent dat zich onderscheid van andere personen.

#### Zich rijk voelen

Betekent dat iemand gelooft dat hij of zij alles kan kopen wat hij of zij maar zou wensen en dat hij of zij meer geld heeft dan redelijkerwijs opgemaakt kan worden.

#### Zich gezond voelen

Zelfvertrouwen voelen over je fysieke wezen, je sterkte/kracht en je vermogen om ongemakken en ziekte uit de weg te kunnen gaan.

#### Creatief zijn

Interesse hebben in en in staat zijn om jezelf op unieke wijze uit te drukken in woord, gedrag of kunst.

#### Hang naar avontuur

Geïnteresseerd zijn in spannende en bijzondere ervaringen, soms gepaard gaand met onbekende gevaren en risico's. De uitdaging aangaan om onbekend nieuw terrein te verkennen, opgewonden zijn over nieuwe leermomenten, nieuwe ervaringen, etc.

#### Assertief zijn

In staat zijn om op te komen voor je eigen doelen en deze te behalen ondanks de aanwezigheid van moeilijke mensen die dit in de weg staan.

#### Zich atletisch voelen

Zelfvertrouwen voelen over je fysieke kracht, uithoudingsvermogen, flexibiliteit en vermogen verschillende fysieke uitdagingen aan te kunnen gaan.

## Categorie 1 (vervolg):

### Zich zelfstandig voelen

Zich in staat voelen om voor zichzelf te kunnen zorgen, zonder anderen nodig te hebben om in zijn of haar behoeften te voorzien.

### Zich leider voelen

Optreden als een leider voor anderen, helpen waardevolle doelen te behalen en je direct verantwoordelijk voelen voor hun aansturing en prestaties.

### Scherpzinnig zijn

Je in staat voelen om zinnige nieuwe verbanden te leggen. Het grotere plaatje kunnen zien en begrijpen hoe dingen kunnen werken op een andere manier.

### Gevoel in controle te zijn

Je in staat voelen om jezelf en je omgeving naar wens te kunnen beïnvloeden, in staat om stressvolle momenten te voorspellen, te regelen en succesvol erop te reageren wanneer dit zich voordoet. Het vermogen hebben om te beslissen wanneer, hoe en waar men mee gaat doen en met welke verbale uitingen of gedrag.

### Zich intelligent voelen

Het gevoel hebben dat je scherp van geest bent. Weten dat je over een hoge graad van mentale capaciteiten beschikt en die gebruikt om de kennis en ervaring te verzamelen die nodig is om de uitdagingen van het leven aan te kunnen gaan.

### Zich machtig voelen

Het gevoel hebben dat je in staat bent invloed (macht) uit te oefenen op je leven en dat van anderen. Een plek van betekenis ofwel een belangrijke positie in het leven innemen.

### Gevoel voor humor

Behoeft om regelmatig te kunnen lachen. Kunnen genieten van het lachwekkende en het absurde. Het leuk vinden anderen te laten lachen.

### Zich vrij voelen

Je in staat voelen om je eigen zegje te kunnen doen, te denken wat je wil, te gaan waar je naartoe wilt, omgaan met de mensen waar je bij wilt horen en je te gedragen zoals je wilt. Over het algemeen, doen waar je zelf zin in hebt.

### Het gevoel van weelderigheid

Geloven dat je genoeg beschikbare middelen hebt om je te buiten te gaan aan onnodige wensen of overbodige luxe.

## Categorie 2:

### Zich vredig, ontspannen voelen

Zich kalm, vredig en ontspannen voelen. Rust hebben in je hoofd, je lijf en ziel.

### Zich gerespecteerd voelen

Erkenning en waardering krijgen voor je waarde of bijdragen die je levert aan dierbaren, je familie of aan de maatschappij.

### Voelen dat je erbij hoort

Het buikgevoel hebben dat je onderdeel uitmaakt van een gezin, een vriendengroep of een maatschappij waar je jezelf in thuis voelt op basis van overeenkomstige waarden, overtuigingen en gedragsneigingen.

### Zich aantrekkelijk voelen

Het comfortabel voelen met zijn of haar persoonlijke verschijning. De wetenschap dat iemand plezierig is om naar te kijken en in staat om de aandacht te trekken met de eigen aanwezigheid.

### Zich veilig voelen

Het gevoel hebben dat je geen kwaad kan overkomen. Je hebt een gerust gevoel over je leven en je relaties.

### Zich sexy voelen

Het gevoel hebben dat je het specifieke vermogen hebt om de begeerte, met jou te paren, te prikkelen bij de partner van jouw keuze.

### Zich geliefd voelen

Impliceert dat een persoon een tevredenstellende hoeveelheid belangrijke verbondenheden heeft in zijn of haar leven waarvan hij of zij een toereikende hoeveelheid emotionele voeding ontvangt op een dagelijkse basis.

### Zich romantisch voelen

Genieten bij de gedachten, gevoelens en percepties die je associeert met het verlangen samen één te zijn met een ander mens.



# JE MERK DOET HET WERK!

## 38 MERK GERELATEERDE EMOTIES

6/7

### Categorie 3:

#### Gevoel productief te zijn

Je in staat voelen effectief te zijn in het consistent bijdragen in waardevol werk aan het eigen leven, dat van familie of aan de maatschappij.

#### Een goede vriend zijn

Geloven dat je in staat bent je te kunnen verbinden aan- en te zorgen voor anderen. Anderen voorzien in kameraadschap en genieten van hun gezelschap.

#### Zich betrouwbaar voelen

Je voelt de wil om anderen geen schade berokkenen ten gunste van eigen gewin als een situatie zich voordoet. Je in staat voelen om iemand te zijn die betrouwbaar is en waar men op kan rekenen.

#### Zich een goede leraar voelen

Je in staat voelen om nuttige kennis of vaardigheden succesvol op anderen over te kunnen brengen.

#### Gevoel van zorgzaamheid

Belangstelling in het verstrekken van emotionele, fysieke, financiële of spirituele ondersteuning aan anderen en intens plezier beleven aan het hiermee bezig zijn.

### Categorie 4:

#### Integer zijn

Een man een man, een woord een woord. Doen wat je zegt te doen. Weten dat je gedrag strookt met eigen principes. Instaat zijn om je beloning uit te kunnen stellen of niet te krijgen ten gunste van je principes. Je bereid tonen om verantwoordelijk te kunnen worden gehouden voor je acties.

#### Zich eerlijk, rechtvaardig en ethisch correct voelen

Gevoel hebben dat je gekenmerkt door onpartijdigheid en eerlijkheid in staat kan zijn om een oordeel te hebben, vrij van eigenbelang, vooroordelen en voorkeur. Gemotiveerd om deze principes te handhaven.

#### Zich spiritueel voelen

Het gevoel hebben verbonden te zijn met een zelf gedefinieerde hogere macht (iets dat je sterfelijke omgeving te boven gaat). Mogelijk maar niet noodzakelijk de hogere macht van de religie waarvoor je gekozen hebt.

#### Onbaatzuchtig zijn

Zichzelf willen opofferen ten voordele van de maatschappij. Belangeloos opkomen voor het belang van anderen die niet voor zichzelf op kunnen komen.

# JE MERK DOET HET WERK!

## 38 MERK GERELATEERDE EMOTIES

7/7

### drs. ing. Eric Cornelissen



Nog even iets meer over mijzelf. Het marketingvak zit mij als gegoten na ruim 30 jaar. Maar in 2004 én in 2011 had ik enorme behoefte aan 'bijscholing'.

In 2004 studeerde ik technische bedrijfskunde op hbo-niveau, zodat ik als marketeer enorm veel inzicht kreeg in praktische bedrijfsprocessen. En in 2011 studeerde ik marketing aan de Vrije Universiteit in Amsterdam voor de wetenschappelijke onderbouwing van mijn vak.



Ik werd mij tijdens de studies vooral sterk bewust van mijn eigen merkwaarde: ik ben in staat om te allen tijde de kernwaarde van een bedrijf naar de oppervlakte te brengen. Navolgbaar leg ik het meest onderscheidende nut bloot.

Dit meest onderscheidende nut is de kern van je nieuwe merkconcept en dat bevat allemaal elementen die op elkaar afgestemd zijn: bedrijfsnaam, logo, kleur, emotie, metafoor, reviews, vormgeving en tone of voice.

Deze methodiek heb ik inmiddels al zo vaak toegepast dat ik dit tegen een vast bedrag kan aanbieden. Daardoor weet jij precies wat je moet investeren om voortaan krachtiger over jouw business te kunnen communiceren.

Je weet me te vinden, toch?

Hartelijke groet,  
Eric Cornelissen

**Business Center De 7<sup>e</sup> Hemel**  
**Kerkstraat 10**  
**1404 HH Bussum**  
**06 5732 3699**